

IMMAGINARI CONTEMPORANEI




FONDAZIONE
STUDIO
MARANGONI



CON IL CONTRIBUTO DI
FONDAZIONE
CR FIRENZE

PROGRAMMA → CORSO ANNUALE

SCUOLA DI DIGITAL IMAGING & AI PRODUCTION



La fotografia si espande

Oggi, la produzione di immagini, video e contenuti digitali avviene attraverso modalità radicalmente nuove: l'intelligenza artificiale è ormai parte integrante del processo creativo. Il nostro progetto per una scuola di **Digital Imaging & AI Production** nasce in questo contesto storico, formando figure professionali in grado di navigare questa trasformazione. Si tratta di creativi dell'immagine che combinano direzione artistica, competenze visive e tecnologie generative, guidando concept, estetica e linguaggi.

Il programma risponde a un'esigenza urgente del mercato e della società: la necessità di professionisti capaci di **produrre contenuti con qualità, coerenza e responsabilità**. Questi professionisti integrano cultura visiva, fotografia, video, testo e audio con innovazione, preservando autenticità, fiducia e trasparenza in un ecosistema visivo sempre più ibrido e complesso, unendo tecniche tradizionali e modelli generativi.

CULTURA DELL'IMMAGINE



Impatto sociale e responsabilità

Il progetto è un'iniziativa culturale e formativa che valorizza il potenziale trasformativo delle nuove tecnologie visive e dell'intelligenza artificiale generativa, riconoscendone la capacità di ampliare le possibilità di espressione, conoscenza e produzione culturale. In un contesto di rapida evoluzione digitale, rafforza la qualità, l'affidabilità e la trasparenza dell'ecosistema visivo, promuovendo un uso consapevole e responsabile delle tecnologie emergenti. L'immagine torna così a essere uno **spazio di fiducia**, dialogo e memoria condivisa, capace di generare valore culturale e sociale.

Fondazione CR Firenze

Il sostegno di **Fondazione CR Firenze** rappresenta un investimento concreto nella formazione, nell'innovazione e nello sviluppo culturale del territorio. Attraverso questo progetto, la Fondazione promuove una nuova alfabetizzazione critica dell'immagine, sostenendo un modello formativo che considera le tecnologie e l'intelligenza artificiale non come una minaccia, ma come strumenti da comprendere, governare e integrare all'interno di una cultura visuale solida, etica e aperta all'innovazione.

Da questa visione nasce una scuola che unisce competenze tecniche avanzate, cultura visuale contemporanea e riflessione etica, formando professionisti capaci di operare con consapevolezza nei nuovi scenari della comunicazione visiva. Un impegno che contribuisce alla creazione di nuove opportunità professionali e promuove un circolo virtuoso tra innovazione, responsabilità sociale e crescita collettiva, valorizzando i talenti e le potenzialità del territorio.

STRUTTURA DEL CORSO



Obiettivi formativi

Il nostro obiettivo è creare un percorso formativo dedicato a giovani inoccupati, giovani professionisti e persone che desiderano aggiornare o riconvertire le proprie competenze professionali, guidandoli dalla comprensione della cultura visuale di base fino alla produzione avanzata con l'intelligenza artificiale. Oltre ai moduli tecnici, il programma include temi essenziali come la storia dei nuovi media, l'etica dell'AI, il diritto d'autore e la responsabilità nell'uso delle immagini, poiché è fondamentale che chi crea oggi conosca non solo le possibilità offerte dalle nuove tecnologie, ma anche i loro limiti e le implicazioni culturali e sociali.

Al termine del corso, ogni partecipante sarà in grado di **progettare e realizzare contenuti professionali**, costruire un portfolio e interagire con il mondo del lavoro in una delle aree più dinamiche della produzione visiva contemporanea.

Requisiti minimi di accesso

Maggiore età

La frequenza

- Da ottobre 2026 a maggio 2027
- Lezioni **lunedì, martedì e mercoledì** la mattina (09.00-13.00) - Alcuni laboratori il sabato
- **Libero uso di laboratori e attrezzature**
- Restituzione finale e consegna attestati a giugno 2027

Cosa si studia

Cultura Visuale

Una formazione teorica e critica sulla cultura visuale contemporanea, analizzando l'evoluzione dell'immagine digitale dal video analogico ai media immersivi: Attraverso lo studio dell'estetica digitale e dell'intelligenza artificiale generativa, fornisce strumenti per comprendere, interpretare e progettare i linguaggi visivi nel contesto culturale e tecnologico attuale.

Etica, Copyright e Diritto dell'Immagine

Il modulo fornisce strumenti teorici e normativi per un uso consapevole e responsabile dell'intelligenza artificiale nella produzione visiva. Affronta temi legali ed etici come diritto d'autore, licenze, dataset, bias, rappresentazione e inclusione, analizzando anche le implicazioni sociali di deepfake e manipolazione delle immagini. Il percorso introduce inoltre le principali normative europee e linee guida di settore, formando professionisti attenti ai principi etici, legali e culturali della comunicazione visiva contemporanea.

AI Generativa per la Produzione Creativa

Il modulo è dedicato all'uso avanzato dell'intelligenza artificiale generativa nella produzione creativa, fornendo competenze operative e progettuali per l'applicazione dei modelli generativi a immagini, video e superfici visive. Attraverso il prompting avanzato, l'editing e la post-produzione assistiti da AI, e l'uso dell'IA per storyboard, pre-visualizzazione, animazione e concept art, il corso sviluppa un approccio critico e consapevole, integrando efficacemente questi strumenti nei flussi di lavoro della produzione visiva contemporanea.

Workflow professionale integrato

Il corso fornisce una visione strutturata e operativa dei processi di produzione contemporanei, accompagnando gli studenti dall'ideazione alla consegna finale dei progetti: Attraverso pipeline integrate tra fotografia, video e intelligenza artificiale generativa, sviluppa competenze nella gestione dei flussi di lavoro, dei tempi, dei file e del lavoro in team. Il corso include la creazione collaborativa di un agente digitale a supporto della ricerca creativa fotografica, sperimentando l'IA come partner di pensiero capace di espandere idee e generare nuove direzioni progettuali.

Tecniche dell'Immagine: Video, Fotografia, Suono

Il modulo fornisce solide basi tecniche nei linguaggi dell'immagine e del suono — fotografia, video e audio — come prerequisito per un uso consapevole dell'intelligenza artificiale. Attraverso lo sviluppo di competenze operative nella produzione tradizionale, il corso permette di comprendere i processi di creazione dei contenuti e di interagire in modo efficace con i modelli generativi.

Elementi di Sintografia. Sintassi e vocabolario della tecniche di rappresentazione

Il modulo è dedicato allo studio dei linguaggi testuali per la generazione di immagini tramite intelligenza artificiale. Approfondisce la relazione tra descrizione verbale e costruzione visiva, analizzando il vocabolario fotografico, la sintassi dell'immagine e la loro formalizzazione nei prompt. Attraverso esercitazioni e casi studio, il corso fornisce metodi strutturati per progettare e ottimizzare i prompt, sviluppando una comprensione critica del rapporto tra intenzione autoriale, linguaggio e risultato visivo.

PROGETTI ISTITUZIONALI



All'interno del percorso formativo sono previste numerose collaborazioni e progetti applicativi che permetteranno agli studenti di confrontarsi con contesti professionali reali, sviluppare campagne autentiche e realizzare soluzioni concrete, promuovendo un modello di innovazione condivisa.



Da sempre la nostra scuola pone al centro la crescita e la valorizzazione del territorio, senza rinunciare a uno sguardo aperto e proiettato verso la dimensione internazionale. Per questo il programma si avvale della collaborazione con agenzie, istituzioni culturali e imprese, tra cui **Museo Galileo, MAD** e altre realtà rilevanti del territorio.



FONDAZIONE
STUDIO
MARANGONI



INIZIATIVE DI
FOTOGRAFIA
CONTEMPORANEA

Contatti

www.studiomarangoni.it
school@studiomarangoni.it
Tel. +39 055 7097267

Dove siamo

Via San Zanobi 32r
50129 Firenze