

MASTERING PHOTOGRAPHY



© Eleanor Docherty

CORSO ANNUALE

© Alisa Martynova



La fotografia si espande

Il corso permette di unire la creatività di un approccio autoriale, alle competenze tecniche e di problem solving in vari settori, dal corporate alla moda, dalla documentaria alla progettazione multimediale, dall'editoria all'arte, sempre alla ricerca di un'identità visiva riconoscibile, in un'ottica multidisciplinare e con uno sguardo attento alla società.

Ogni studente sarà portato a esplorare il futuro dell'immagine, a partire dai suoi fondamenti storici e materiali, il suo potenziale come strumento sociale e artistico e il suo status e significato all'interno del quotidiano, sia in ambito commerciale che artistico.

Il metodo didattico

Il metodo di insegnamento, consolidato in oltre trent'anni, si fonda sulla ricerca interdisciplinare per progetti sia brevi che a lungo termine.

Lavorando singolarmente o in team, gli allievi imparano ad approfondire ricerche e tematiche socio-culturali contemporanee, riflettendo sulla produzione e sul consumo dell'immagine fotografica e video. Gli studenti saranno messi in grado di gestire la varietà di materiali, le tecniche e le nuove applicazioni tecnologiche delle arti digitali.

COMPETENZE



**Parola chiave:
Interdisciplinarietà**

L'arte contemporanea, così come la comunicazione, non sono concepite come una singola disciplina, bensì come una metodologia che permette attraversamenti interdisciplinari e cross-culturali: l'ecologia, l'identità, la diversity, l'archivio, realtà costruite e fluide, progetti collaborativi. La FSM propone un'indagine approfondita dei contesti estetici, sociali, etici, economici in cui il nuovo soggetto di image maker opera aprendosi alle sfide del futuro.

**Pratica e
progettualità**

Perno centrale della didattica sarà lo sviluppo di task brevi, progetti commissionati e a lungo termine.

Questa attenzione alla progettualità verrà applicata a vari ambiti pratici tra cui storytelling, editing e creazione di prodotti editoriali, produzione multimediale e presentazioni efficaci. Alla fine dell'anno ogni studente avrà accumulato importanti esperienze spendibili nel mondo lavorativo e completerà un progetto personale che sarà una sintesi delle competenze acquisite durante l'anno.

Gli studenti saranno affiancati da insegnanti, tutor e relatori esterni provenienti dal mondo professionale e dalla comprovata esperienza nei propri ambiti di lavoro.

LE ZONE DI CONFINE



Il progetto

Cos'è un confine?

Legato a uno spazio concreto fisico, virtuale o psicologico, ambientato nell'oggi, nel passato oppure nel futuro, in questo progetto gli studenti vengono guidati a pensare al cambiamento del territorio, delle zone al limite, occupate, abbandonate, difese, invase, labirintiche, contaminate, legate ai cambi della società (politica, economia, genere, ecologia ecc.) e della loro prospettiva. Dell'idea che possiamo avere di queste (non)realtà e della loro rappresentazione visiva. Un compito che prevede uno sviluppo che va dalla ricerca di materiale d'archivio a immagini generate in AI, dall'approccio documentario alla post fotografia, dalla found photography alla fiction, dai progetti collaborativi al metaverso.

Nelle varie discipline e materie, e in alcune pillole tematiche, gli studenti vengono stimolati a sperimentare liberamente il medium di rappresentazione (foto, video, multimedia) in base alle loro necessità comunicative, fuori dai generi.

STRUTTURA DEL CORSO



Cosa si studia

Introduzione alla progettualità
Critica e sviluppo stilistico
Storia dell'arte
Nuove tecniche narrative
Storia della fotografia
Teorie e tecniche audiovisive
Nuovi linguaggi audiovisivi
Fondamenti dei New Media
Tecniche fotografiche
Tecniche di illuminazione
Tecniche fotografiche avanzate
Progetto di fotografia editoriale
Post-produzione avanzata
Progettazione editoriale
Elementi di grafica
Progettazione grafica
Post-produzione base
Stage

Attività di consolidamento

Sviluppo del progetto finale
Orientamento nel mercato
Progettazione eventi espositivi
Workshop
Progetti e scambi internazionali
Mostra finale e presentazione

La frequenza

Da ottobre 2026 a settembre 2027
Lezioni infrasettimanali 3 giorni nel pomeriggio (16.00-20.00)
Libero uso di laboratori e attrezzature
Mostra finale e consegna diplomi a fine settembre 2027

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Struttura del corso

Il Corso si sviluppa in 190 ore d'aula ed in 200 ore di pratica laboratoriale con lezioni pratiche in studio fotografico e post-produzione in Aula Multimediale attrezzata con programmi professionali, 180 ore di Stage.

Requisiti minimi di accesso

Maggiore età - Titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

Attestato Europeo

Al termine del percorso, il superamento dell'esame finale consente di ottenere una Qualifica Professionale di "Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audiovisivi, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini" riconosciuta a livello europeo (EQF 4), valida su tutto il territorio nazionale e nei Paesi dell'Unione Europea.

La trêve



de l'âme

La tregua dell'anima

WORKSHOP FOTO-GRAFICO
MARZO 2024

L'INSTITUT FRANÇAIS DE FLORENCE,
LIEU DE LIBERTÉ DE CRÉATIVITÉ,
DE DIVERSITÉ

ACADEMIC PARTNERS



La FSM offre ai suoi studenti, e a quelli delle istituzioni partner, esperienze di apprendimento congiunto ai massimi livelli con un approccio interdisciplinare e orientato ai progetti, sviluppando opportunità uniche di scambio creativo e di formazione. Tra le nostre scuole partner ci sono istituzioni come ECV Paris, Newport School of Art, Lette-Verein Berlin (Erasmus+), Media & Design University of Wales, Ulster University Belfast, Royal Academy of Fine Arts The Hague, University of Massachusetts Lowell, Helsinki School, LAO Arti Orafe.



Lavorare con le istituzioni

Lo Studio Marangoni ha collaborato con molte istituzioni sia nel settore commerciale che culturale. Come parte dei loro programmi di studio, gli studenti lavorano su progetti fotografici attentamente selezionati, seguendo le varie fasi di produzione ed il lavoro sul campo. Gli studenti sono tenuti a sviluppare campagne fotografiche e strategie di branding per una varietà di aziende, con la guida del nostro team di fotografi professionisti (spesso ex studenti della FSM) che coordinano le classi.

Tra i marchi, le aziende e le istituzioni per cui la FSM ha prodotto progetti e campagne ci sono: Illy Caffè, Firenze Rocks, Zenato, Isola Olena, GEST, Marioluca Giusti, Fratelli Piccini, Fondazione Telecom Italia, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici dell'Emilia Romagna, CNA Firenze, Museo degli Innocenti, MAD Firenze, Institut Francais, Fondazione Michelucci, Fondazione Ordine Architetti Firenze, Fondazione CRF, Kunsthistorisches Institut Florenz (Max Planck), Autorità Idrica Toscana, Opificio delle Pietre Dure.



©Elena Neviana



STUDIO
MARANGONI



INIZIATIVE DI
FOTOGRAFIA
CONTEMPORANEA

Contatti

www.studiomarangoni.it
school@studiomarangoni.it
Tel. +39 055 7097267

Dove siamo

Via San Zanobi 32r
50129 Firenze