

# FILLING THE GAP

MASTER ANNUALE  
SULL'IMMAGINE  
CONTEMPORANEA



FONDAZIONE  
STUDIO  
MARANGONI



INIZIATIVE DI  
FOTOGRAFIA  
CONTEMPORANEA

# PERCHÉ QUESTO MASTER

La fotografia è onnipresente, ovunque, in ogni momento. Nel suo ruolo implicito nella società contemporanea, la fotografia ha bisogno di nuove prospettive e posizioni, tecniche di narrazione e traduzione.

Il master Filling The Gap è una proposta di formazione internazionale che si vuole posizionare ai massimi livelli, creando connessione tra la ricerca e la produzione artistica; la rete di contatti internazionali, costruita in oltre 30 anni di attività della Fondazione Studio Marangoni, punta a fare di Firenze nuovamente un centro della cultura fotografica europea.

Il formato innovativo in formula blended learning e gli incontri periodici presso la FSM con artisti e professionisti internazionali, saranno un'occasione eccezionale per i nostri studenti di imparare, confrontarsi e studiare in un contesto unico come la città di Firenze

FSM ha sempre combinato la sua offerta educativa con attività culturali collaterali e collaborazioni internazionali, facendo della scuola un centro di fotografia contemporanea di eccellenza ben radicata nel tessuto culturale fiorentino, con un intenso e continuo programma di arte contemporanea e un approccio laboratoriale tra tradizione rinascimentale e innovazione digitale.

# OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone l'obiettivo di fornire le competenze teoriche e le pratiche necessarie all'approccio delle strategie di fotografia contemporanea, con un focus sui temi e le metodologie riconducibili alla Post-Photography, intesa come immagine fotografica in uno stato alterato, modificato, trascendente il fotografico.

I nostri tempi vivono di immagini, e le immagini create nei nostri tempi sono sempre di più specchio della complessità del contemporaneo e della molteplicità di livelli in cui viviamo.

Da qui l'idea di transmedialità, un approccio multidisciplinare e multimediale all'immagine fotografica, che permette di creare esperienze visive aumentate, espanse.

Tali approcci risultano particolarmente interessanti quando direzionati in maniera importante verso pratiche post-documentarie - focus del corso - in linea con la tradizione della FSM e con le potenzialità offerte dal contesto ospitante, Firenze e la Toscana.

Lo scopo del percorso è la creazione e il compimento di un progetto: fotografico, editoriale o espositivo. Il nucleo concettuale di tale proposta di progetto sarà oggetto e requisito di selezione per l'accesso al percorso formativo. Gli insegnamenti ed i moduli da seguire lungo il percorso sono atti a trasmettere e consolidare le abilità necessarie alla realizzazione del progetto stesso, al fine di possedere una posizione autoriale completa e autosufficiente.

# A CHI È RIVOLTO

Filling The Gap è un master annuale di avanzamento e consolidamento post laurea triennale, o di perfezionamento per una formazione avanzata.

Si tratta di un percorso diretto non solo a fotografi, ma anche a potenziali ricercatori e progettisti dell'immagine che si occupano di post-fotografia, con una particolare attenzione verso strategie e ricerche post-documentarie, che abbiano come obiettivo una posizione autoriale solida all'interno della propria area di interesse, che permetta di operare in un ecosistema internazionale.

I linguaggi, le competenze, le esercitazioni proposte nel percorso formativo sono tutti atti a fornire un framework concettuale solido, unito a capacità e metodi flessibili a seconda del contesto nel quale si opera.

In questo senso risulta essere adattabile e personalizzabile nei temi e nella loro applicazione ad un contesto sia di creazione visiva che di presentazione e divulgazione.

Una particolare attenzione è infatti posta verso capacità di fundraising, disseminazione e protezione legale, essenziali nel contesto contemporaneo.

# COSA SI IMPARA

Le colonne portanti del percorso sono due macro tematiche che verranno affrontate durante il master:

## **Narrative Transmediali e Impatto/Circolazione**

*Narrative Transmediali* è un modulo nel quale, attraverso incontri intensivi e regolari, si definisce il progetto dei candidati e se ne guida la realizzazione. Verranno affrontate tematiche quali la Post-Photography, Immagine Automatizzata, Post-Documentary.

*Impatto/Circolazione* è un modulo che si focalizza sull'impatto del progetto, la sua circolazione, comunicazione e relazione con il pubblico/audience. Verranno affrontate tematiche quali Visual Literacy, Comunicazione Transmediale, Strategie di Selfpromotion.

## **Insegnamenti principali**

- Post-Photography
- Immagine Automatizzata
- Post-Documentary
- Visual Literacy
- Comunicazione Transmediale
- (Self) Publishing
- Exhibition Design

## **Insegnamenti accessori**

- Grant Writing
- Web Strategies
- Strategie di Selfpromotion

# IL BANDO

Per candidarsi all'assegnazione delle borse di studio messe a disposizione per il corso "Filling the Gap" è necessario inviare all'indirizzo email [segreteria@studiomarangoni.it](mailto:segreteria@studiomarangoni.it) la propria candidatura che consiste in:

- un portfolio fotografico di circa 15-20 immagini facenti parte di uno o più progetto/i fotografico/i
- una breve biografia che descriva gli studi del candidato e la sua attività artistica
- una proposta del progetto da sviluppare durante il corso
- attestazione ISEE in corso di validità (per accedere alle borse di studio il valore ISEE deve essere inferiore a € 30.000,00)

Le candidature dovranno pervenire entro il 17 novembre 2024. In seguito si riunirà una commissione composta da membri della Fondazione Studio Marangoni e da membri partner del progetto.

# MODALITÀ DEL CORSO

01

## DURATA

Il corso inizia a gennaio 2025 e si conclude a novembre 2025 con la mostra finale.

02

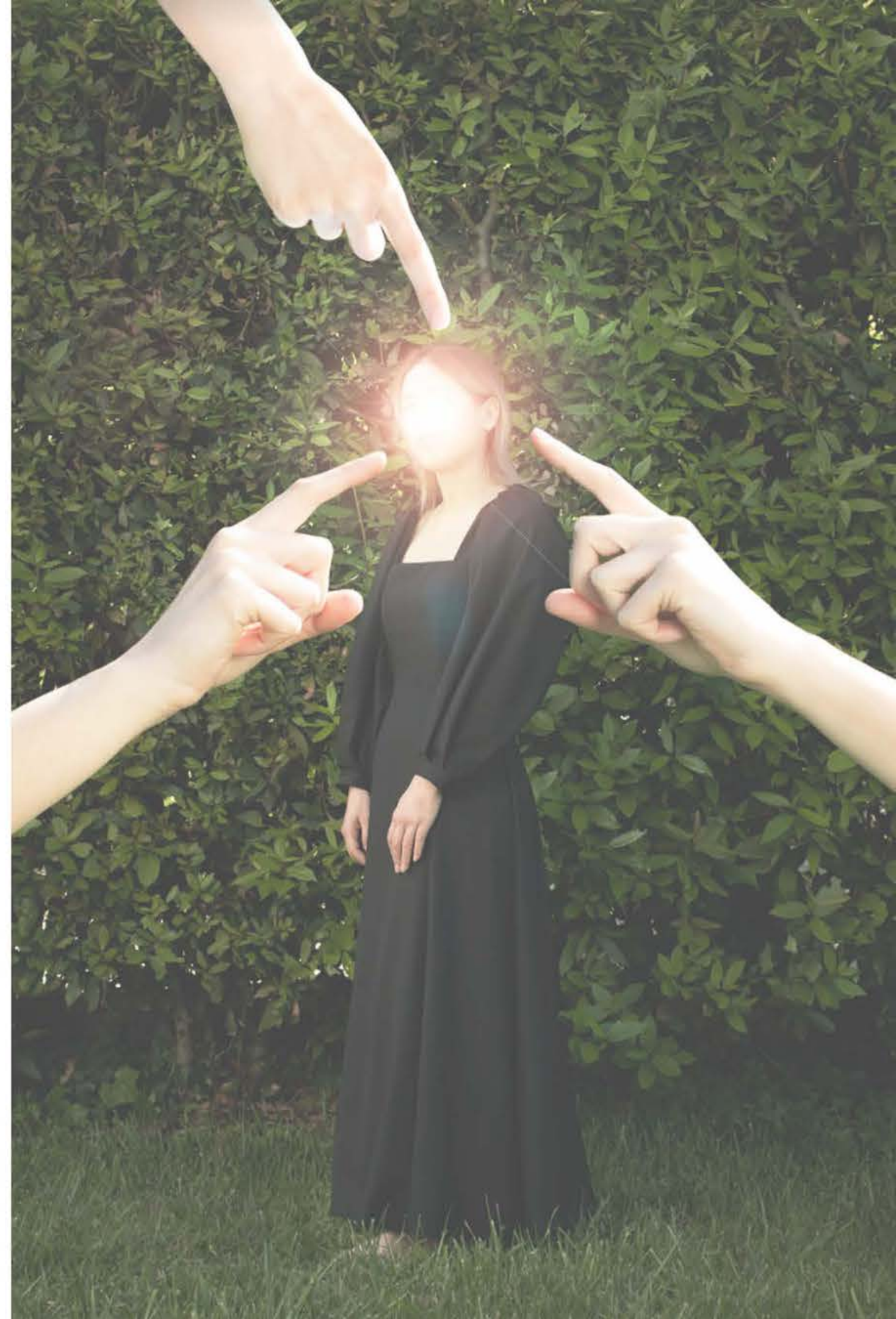
## FREQUENZA

Le lezioni si tengono prevalentemente on-line per due weekend al mese o infrasettimanali in orario serale.

03

## WEEKEND INTENSIVI

Sono previsti seminari, conferenze e workshop internazionali in presenza.



# CRONOPROGRAMMA DEL BANDO DI CANDIDATURA

## Modulo

1 giugno 2024

18 ottobre 2024

30 novembre 2024

28 dicembre 2024

25 gennaio 2025

1. Raccolta  
canidature

Invio candidature borsa di studio

2. Commissione  
di selezione

Commissione selezione  
candidature

3. Conferma  
dei candidati

Conferma dei selezionati

Inizio corso



# CRONOPROGRAMMA CORSO, TALK E SEMINARI

## Modulo

1° trimestre 2025

2° trimestre 2025

3° trimestre 2025

4° trimestre 2025

1. Narrative  
Transmediali

mentorship : introduzione, revisione e critica di gruppo e individuale

Post-Photography and Post-documentary

Immagine automatizzata

2. Impatto e  
Circolazione

visual literacy

comunicazione transmediale

strategia

3. Abilità  
professionali

publishing / selfpublishing

exhibition design

4. Mostra e  
presentazione

presentazione e public speaking

# OUTCOME



## DISTINGUERSI

Approfondire e consolidare con metodo



## AMPLIARE E AMPLIARSI

Acquisire una visione contemporanea della fotografia



## FARE RETE FILL THE GAP

Avvicinare gli studenti al mondo professionale

Per accedere al corso è necessario superare una selezione.

Invia il tuo portfolio, una lettera motivazionale e una proposta di progetto a [segreteria@studiomarangoni.it](mailto:segreteria@studiomarangoni.it)

Il corso ha avuto il cofinanziamento da parte di Fondazione CR Firenze con delle borse di studio a copertura di buona parte del costo di iscrizione.

Ogni borsa di studio ha il valore di **€ 3.000,00** e il contributo dello studente è di € 1.800,00.

Scadenza del bando entro il 17 novembre 2024.



## CONTATTI

[www.studiomarangoni.it](http://www.studiomarangoni.it)  
[segreteria@studiomarangoni.it](mailto:segreteria@studiomarangoni.it)  
IG @fondazionestudiomarangoni  
FB studiomarangoni  
Tel. +39 055 7097267  
Via San Zanobi 32r  
50129 Firenze