

FOTOGRAFIA CORPORATE



IL CORSO IN BREVE

Il corso di **Fotografia Corporate** offre le competenze essenziali per diventare un professionista della comunicazione visiva, collaborando con aziende di diversi settori nella creazione di campagne di comunicazione e di **identità visiva**. Imparerai a rappresentare l'immagine di un'azienda, di un marchio o di un prodotto, attraverso la produzione di narrazioni fotografiche e la costruzione di storytelling coerenti con i valori dei clienti. Partendo da una solida base di branding, sarai guidato dai docenti attraverso lezioni specifiche per esplorare i linguaggi della narrazione e il loro impatto sui diversi media.

A CHI È RIVOLTO

Fotografia Corporate è il corso adatto se vuoi imparare ad **interpretare le esigenze dei committenti** e gestire i rapporti con clienti, agenzie e direttori creativi. Potrai sviluppare progetti che soddisfino le richieste dei clienti, mantenendo al contempo un'estetica personale e distintiva.

Lavorerai su degli assegnati che porteranno a confrontarsi con i singoli aspetti del flusso produttivo, dal problem solving fino alla gestione tecnica del set e del team di progetto.

Inizio corso: 22 febbraio 2025

Livello: Avanzato

Modalità di ammissione: Invio portfolio

N° ore: 60

Modalità: Blended

Frequenza: Weekend
(alcune lezioni
infrasettimanali la sera
su zoom)

Costo: € 1.400

CORPORATE



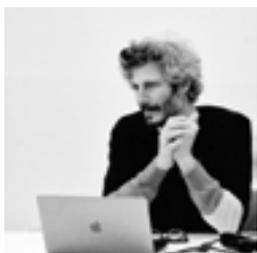
ARGOMENTI TRATTATI

- Introduzione allo Storytelling e il senso del Branded Content
- Il potere comunicativo
- Analisi strategiche della comunicazione
- Come fare ricerca per temi visivi
- Diversificazione del lavoro in base alle tipologie di clienti
- Laboratori pratici
- Gli elementi di una campagna, conoscerli e analizzarli
- Il mercato della fotografia corporate
- Postproduzione Portfolio
- Revisione Portfolio



DOCENTI

CARLO FURGERI GILBERT

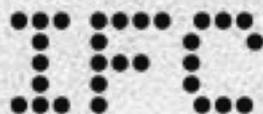


Dopo una laurea in Architettura si dedica interamente alla fotografia e alla regia. Ha realizzato progetti fotografici per il mondo dell'industria collaborando con brand come Pirelli, Fluido-Tech, Yoox, Zegna, tra gli altri. Dal 2008 ad oggi realizza vari lavori per la Triennale di Milano tra cui, nel 2009 una sua personale sul progetto Pirelli. WORKING. Uomini, Macchine, Idee.

Nel 2018 fonda Studio Nicama, un collettivo di fotografi e registi. Nello stesso anno cura la regia insieme a Marcello Pastonesi del documentario L'altro spazio presentato alla Biennale di Architettura di Venezia 2018 e selezionato fuori concorso al Trento Film Festival. Attualmente è docente allo IED di Milano e direttore creativo di BLS , azienda leader in Europa per la protezione delle vie respiratorie. Si occupa di strategia di comunicazione e di produzione di contenuti visivi (video branded content, spot, fotografia)



STUDIO
MARANGONI



INIZIATIVE DI
FOTOGRAFIA
CONTEMPORANEA



email: segreteria@studiomarangoni.it
fb: Fondazione Studio Marangoni
ig: @fondazionestudiomarangoni